



# LA BALAGUÈRE

RANDONNÉES ET VOYAGES À PIED

**LA BALAGUÈRE** est le nom pyrénéen d'un phénomène météorologique scientifiquement connu sous le nom d'effet de foehn.

**C'est aussi celui qu'a reçu notre entreprise sur les fonts baptismaux.**

À cette époque, on recherchait des noms poétiques et qui sonnaient bien. La Balaguère réunissait à nos yeux ces deux caractéristiques.

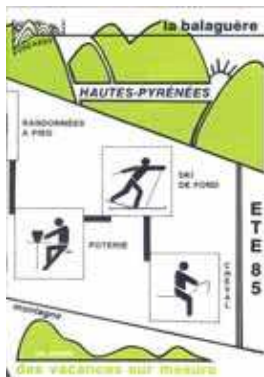
## **Le principe de l'effet de foehn**

Pour que l'effet de foehn se produise, il suffit qu'en Espagne une masse d'air en mouvement, vienne buter contre la barrière des Pyrénées. Elle n'a alors d'autre choix que de l'escalader. En montant cette masse d'air se refroidit et libère son humidité. Côté espagnol, il pleut. En dévalant les vallées françaises, l'air se comprime et se réchauffe sous l'effet de la pression, **il fait beau et chaud.**



***La Balaguère souffle dans tous les endroits du monde où existe une chaîne de montagne obligeant les vents à l'escalader.***

# BREF HISTORIQUE DE LA BALAGUÈRE.



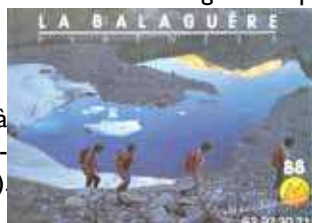
L'activité de La Balaguère a pris naissance autour d'une passion : celle de la montagne, la volonté de faire de cette passion une activité professionnelle.

## **Automne 1984 – janvier 1985 : naissance de La Balaguère.**

La Balaguère naît dans le Val d'Azun à l'initiative de Vincent Fonvieille et Ghislaine Boulech. Au début, c'est une association Loi 1901.

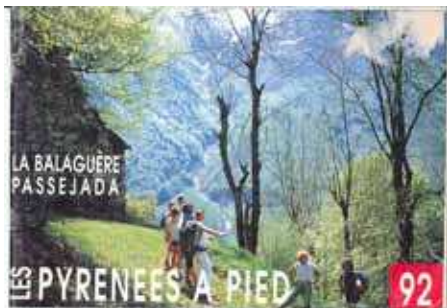
Le principe novateur pour l'époque est de prendre en charge le client dès sa descente du train et de s'occuper de lui pendant toute la durée du séjour.

L'objectif de ces produits touristiques est de faire tourner le gîte d'étape Camélat à Arrens.



## **1988 : La dimension pyrénéenne.**

La Balaguère se positionne très vite sur le massif pyrénéen grâce à un rapprochement avec Passejada (structure des Pyrénées Orientales) et Aragon Aventura (association de guides espagnols en 1989). Edition d'une petite brochure "Les Pyrénées à pied".



## **1992 : Evolution en agence de voyage.**

Face au développement de l'activité, la forme associative se révèle inadaptée, La Balaguère se transforme en Société Anonyme.

Les guides et accompagnateurs en montagne du début seront les 19 actionnaires de La nouvelle Balaguère SA. Ouverture d'un point de vente à Paris, tenu par Eric Casabo.

Après 3 années de croissance, l'exercice 1996 se révèle difficile et entraîne une restructuration dont la fermeture de Paris.

## **1997 : Redéploiement sur l'étranger.**

L'objectif est d'équilibrer l'activité sans être trop tributaire d'une saisonnalité pyrénéenne très marquée (les hivers sont rudes). C'est surtout vers l'Afrique du Nord que se déploie l'activité, car la saison touristique y est l'exacte complémentarité de celle des Pyrénées. La Balaguère retrouve le chemin de la croissance et de la rentabilité.



## **2007 : Arrivée de nouveaux actionnaires.**

Ouverture du capital à Point Afrique 12%, à Voyageurs Du Monde 2% et à quelques salariés volontaires. La société repart sur de nouvelles bases tout en gardant son indépendance puisque les fondateurs restent majoritaires (85%).



Un plan de restructuration est engagé, visant à réduire de manière drastique les charges de structure, essentiellement les dépenses de communication et la masse salariale.

### 2009 : La crise internationale.

Pour la première fois l'activité de La Balaguère est en forte baisse (-9%), mais, grâce aux mesures prises en 2008, le bénéfice réalisé est un des meilleurs de son histoire, et permet de retrouver l'équilibre financier. Les prévisions de croissance pour 2010 repartent à la hausse.



### 2010 : 25 ans en pleine forme.

Les randonnées et les voyages reprennent de plus belle, avec, crise oblige, un engouement très fort pour les Pyrénées qui avaient été boudées pendant quelques années au profit de destinations plus exotiques

Vive la crise !

Et rendez-vous dans 25 ans .

### 2012 : Résistance et adaptation

Dans un contexte de crise économique persistante doublée des révolutions arabes, ayant pour effet de geler toutes les destinations arabo-musulmanes, destinations phares de La Balaguère, l'entreprise résiste, grâce à la confiance de ses clients. Ils nous suivent désormais en nombre sur d'autres destinations, les îles Atlantiques, le Sud-Est asiatique etc...



### 2013 : Le choix de l'indépendance et une belle embellie

Dans un contexte de marché difficile, où les fusions acquisitions sévissent aussi, La Balaguère fait le choix de l'indépendance (et de la liberté), et devient ainsi le seul voyageur d'aventure indépendant (de notre catégorie).

Parallèlement, l'activité est en croissance, grâce notamment aux randonnées et voyages "En liberté", et aux destinations Îles et Méditerranée.



# LA BALAGUERE EN BREF

LA BALAGUERE, 5ème T.O. d'aventure français, **spécialiste du voyage aventure et du voyage à pied en France et à l'étranger, certifié "Tourisme Responsable"**, affiche plus de **650 destinations** pour la saison été 2013, avec plus d'une cinquantaine de nouvelles escapades.

Donner du sens à son itinérance et ralentir sa cadence, voilà les maîtres-mots qui rythment les voyages.

## Une agence pyrénéenne qui fête ses 28 ans d'existence

Créé en 1985, nous sommes au départ un regroupement de guides et d'accompagnateurs en montagne pyrénéens.

Un TO spécialisé dans la randonnée et le trek, basé à Arrens-Marsous, village de 700 habitants dans une vallée pyrénéenne.

Une entreprise fortement ancrée dans les Pyrénées, avec un attachement fort au territoire, et une implication réelle dans le développement local.

## Une agence libre et indépendante

A l'heure où les fusions de sociétés gagnent aussi le secteur du tourisme d'aventure, La Balaguère reste une entreprise indépendante, appartenant (à 82%) à ses fondateurs. Elle devient le dernier voyageur d'aventure indépendant (de sa taille et de sa catégorie)

● Vincent FONVIEILLE est le fondateur de LA BALAGUERE et toujours le dirigeant.

## Nos valeurs :

L'Homme est au centre de notre projet d'entreprise. Il en découle les affirmations suivantes :

Les équipes (bureau – terrain, ici et ailleurs) sont le capital de l'entreprise

Le respect des Autres (clients, partenaires, populations d'accueil...) est une évidence

Le Partage, et la recherche d'équité dans la répartition de la valeur ajoutée est systématiquement recherché

La Solidarité, en allant parfois plus loin que notre métier de voyageur

La Nature étant notre "fond de commerce", le respect de l'environnement est donc aussi pour nous une évidence

L'ancrage au territoire comme indiqué plus haut

● En résumé : " CHAQUE PAS nous RAPPROCHE "

## Nos pratiques et nos spécificités

La découverte respectueuse à pied d'un massif ou d'un pays

Des petits groupes de 5 à 15 personnes

Des guides et une organisation du pays concerné

Des prestations et un service de qualité

Des prix justes, permettant une rémunération équitable de la chaîne des acteurs

Une forte tendance à l'innovation et à l'originalité : ralentir la cadence et donner du sens à la marche

Une forte spécialisation sur le massif des Pyrénées, et beaucoup de coups de cœur sans logique précise : Maroc, Madère, Canaries, Cap Vert, Sri Lanka, Liban, Jordanie, Colombie, Cambodge, Inde, Népal, Tanzanie, Thaïlande, Vietnam,...



## Nos engagements

Membre fondateur d'ATR. Titulaire de la certification Tourisme Responsable.

Membre fondateur de Vagabondages

Membre fondateur de "Vents du sud", ONG en Mauritanie et au Burkina Faso

Membre fondateur de 2PN : Pyrénées Pleine Nature, réseau pyrénéen de professionnels du tourisme de Nature

## Quelques chiffres

C'est aussi 35 salariés, une soixantaine d'accompagnateurs et plusieurs centaines de prestataires dans les Pyrénées françaises et espagnoles dont les échanges avec La Balaguère sont très significatifs.

Le nombre de personnes travaillant pour La Balaguère de façon permanente ou saisonnière est d'environ 350 dans le monde.

Depuis sa création, La Balaguère a fait voyager plus de 250 000 personnes.

## Édition de 6 brochures par an

Pyrénées accompagnées en petit groupe

Voyages accompagnés

Randonnées et voyages en Liberté

La Neige

Saint Jacques de Compostelle

Spécial Familles

By Bike - Cyclo & VTT

## Activité internet

1 900 visites / jour sur le site (3 300 en pointe)

Entre 400 000 et 500 000 visiteurs uniques par an

35 à 40 % des réservations passent par Internet

Envoi de 3/4 newsletters par mois (43 000 destinataires)

## TOP 20 des destinations 2012 (en nombre de clients) :

|                   |                    |                           |
|-------------------|--------------------|---------------------------|
| 1° France : 4356  | 8° Grèce : 234     | 15° Oman : 81             |
| 2° Espagne : 3145 | 9° Sri Lanka : 182 | 16° Pérou : 72            |
| 3° Madère : 806   | 10° Vietnam : 115  | 17° Réunion/Roumanie : 58 |
| 4° Maroc : 610    | 11° Tanzanie : 104 | 18° Népal : 49            |
| 5° Cap Vert : 552 | 12° Croatie : 95   | 19° Irlande : 42          |
| 6° Canaries : 410 | 13° Jordanie : 91  | 20° Ouzbékistan : 40      |
| 7° Italie : 325   | 14° Turquie : 83   |                           |

## Chiffre d'Affaires 2013 (estimatif)    Nombre de clients 2013 (estimatif)

|                             |           |       |        |       |
|-----------------------------|-----------|-------|--------|-------|
| <b>Total Activité</b>       | 11 588 K€ | 100 % | 12 270 | 100 % |
| <b>Pyrénées-France*</b>     | 4 860 K€  | 42 %  | 7 286  | 59 %  |
| <b>Voyages Étranger</b>     | 6 718 K€  | 58 %  | 4 984  | 41 %  |
| <b>Activité Accompagnée</b> | 8 825 K€  | 76 %  | 8 177  | 67 %  |
| <b>Activité Liberté</b>     | 2 759 K€  | 24 %  | 4 094  | 33 %  |

\* Pyrénées = 86% du CA France

# CHAQUE PAS NOUS RAPPROCHE

Six mots clés pour exprimer nos valeurs

## **TERROIR**

Notre implantation dans les Pyrénées est un véritable choix. Nous sommes des gens de terrain, arrivés au tourisme par les métiers de la montagne. Nous avons la passion de notre pays et sommes très fortement impliqués dans le développement local.

## **DECOUVERTE**

Quel que soit le niveau de randonnée, c'est l'esprit de découverte qui prédomine. Découverte de pays et de paysages, de patrimoines et de traditions, de populations locales et de compagnons de voyages ; découverte des autres, donc, et parfois de soi-même...

## **RESPECT**

C'est une évidence mais il faut l'affirmer, l'une de nos règles de conduite est le respect des sites et des populations que nous visitons. Respect de la Nature, de l'environnement, du patrimoine architectural et culturel, des traditions, des différences culturelles...

## **RENCONTRE**

Nous confions l'organisation de nos voyages à des gens du pays, pour qu'ils soient le relais entre vous et les populations locales. Nous nous impliquons dans la formation initiale et continue des guides et des réceptifs et organisons des échanges avec eux.

## **PARTAGE**

À notre niveau, la notion de partage est celle de l'équité. Le tourisme tel que nous le concevons doit d'abord profiter au pays d'accueil en termes de développement et de retombées économiques.

## **SOLIDARITÉ**

Nous essayons parfois d'aller un peu plus loin que notre rôle de voyageur, en aidant et en vous proposant d'aider des projets de développement, en collaboration avec des ONG implantées localement .



# LA BALAGUÈRE, ACTEUR CITOYEN, IMPLIQUÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL, DANS LES PYRÉNÉES, EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

Depuis sa création en 1985, La Balaguère est impliquée dans le développement local en Pyrénées mais aussi à l'international.

## L'impact économique global

À l'étranger, déduction faite des frais liés au transport aérien et ses taxes, c'est une moyenne de 45% du CA qui est apportée localement.

Dans les Pyrénées, 75% du CA de la Balaguère est injecté dans l'économie locale, le reste couvrant ses charges de fonctionnement (salaires, loyers, frais généraux...) dont la majeure part alimente également l'économie locale.

Plus de 250 prestataires pyrénéens accueillent nos circuits : hôtels, gîtes d'étape, accompagnateurs, transporteurs, établissements thermaux, etc.

## Actions auprès des Guides et Accompagnateurs.

Le staff de la Balaguère compte 7 accompagnateurs, dont 3 au comité de directeur.

60 guides et accompagnateurs encadrent les séjours Balaguère sur les Pyrénées . .

15 sont actionnaires de La Balaguère.

À l'étranger la Balaguère a engagé des plans de formation de ses guides accompagnateurs.

## Participation au développement des Pyrénées.

Depuis sa création la Balaguère s'implique dans tout projet visant à développer le tourisme de Nature. Membre actif de "Randonnées pyrénéennes", membre fondateur de "Vagabondages", de 2PN (Profession Pyrénées Nature).

Nous participons également au développement de territoires et des filières professionnelles : le Sentier Cathare, l'AGESPYR (association des Gites d'étape et de séjour des Pyrénées), la formation des offices de tourisme etc...

La Balaguère est également membre de différentes instances de massif, associatives ou politiques, où s'élabore et se décide le développement des Pyrénées : le Comité de Massif des Pyrénées, la Confédération Pyrénéenne du Tourisme, CCI Pyrénées et l'APEM...

## Membre fondateur d'ATR (Agir pour un Tourisme Responsable)

Dès 2001, conscient de l'impact considérable du tourisme sur les populations locales et l'environnement, avec une petite dizaine de confrères voyageurs et l'appui du ministère du Tourisme, La Balaguère a initié une réflexion qui a abouti en 2007 à la création d'un label "Tourisme Responsable". Ce label, dont l'objectif majeur est d'optimiser les retombées positives et de minimiser les impacts négatifs du tourisme fait l'objet d'une certification contrôlée et attribuée par l'organisme indépendant AFNOR-CERTIFICATION.



**LA BALAGUÈRE**  
RANDONNÉES ET VOYAGES À PIED

**www.labalaguere.com 05.62.97.46.46**



# LA SAGA BALAGUÈRE

## **Interview de Vincent Fonvieille à l'occasion des 25 ans de La Balaguère :**

**La Balaguère va fêter son quart de siècle, et fait figure aujourd'hui d'une entreprise confortablement installée au fond d'une vallée pyrénéenne. Il y a 25 ans, ce n'était qu'un modeste regroupement d'accompagnateurs autour d'un gîte d'étape. Vincent Fonvieille nous explique comment cela s'est passé.**

### **Mais d'abord pourquoi avoir créé La Balaguère ?**

*VF : La Balaguère s'est créée toute seule. C'est juste une histoire de passion, celle de la montagne, d'une montagne "Les Pyrénées", et celle du voyage, de la rencontre. Une passion partagée, entre copains. Et La Balaguère, ça a été la volonté de partager cette passion plus largement, et d'en faire notre métier, en mettant l'Homme (avec un grand H) au centre de notre projet.*

### **Comment ça a commencé ?**

*VF : Bien avant sa naissance en 1985, on peut dire que la Balaguère a été conçue en 1981 de ma rencontre avec Gérard Caubet au fin fond de la forêt d'Estaing. Gérard était gardien du refuge de Migouelou. Il avait obtenu une coupe de bois de chauffage, j'étais forestier à l'ONF et chargé de lui "marquer au pied" les arbres à tomber.*

*Le courant passe. Nous gambergeons sur nos projets de vie à la montagne avec l'enthousiasme de la trentaine. Il me parle de son projet de randos clés en main organisées au départ de son refuge... et se jette à l'eau crée "Pyrénaïca" qui sera un pionnier en la matière. En quelque sorte un brouillon de la Balaguère. A Pyrénéica, j'apporte mon expérience en pays Cathare, ma "première randonnée organisée"...*

*Chez moi, l'idée de Pyrénéica fait tilt. Je rêvais moi aussi de faire de la montagne mon métier, de partager ma passion, de créer un gîte d'étape avec Ghislaine ma compagne, bref, de quitter l'ONF. Ces trois ingrédients seront le début de la Balaguère.*

*Au cours de l'été 84, l'occasion se présente. Une magnifique maison bigourdane à vendre à Arrens, idéale pour un gîte. Ghislaine et moi nous lançons dans l'aventure.*

*Avec peu d'argent mais beaucoup de travail, de coup de mains, d'enthousiasme et pas mal de chance, le gîte Camélat voit le jour à l'automne 1984. En parallèle, dans le but de faire tourner le gîte avec des séjours à forfait, (le client est transporté, équipe, hébergé, nourri et accompagné) l'idée de La Balaguère fait son chemin. Là aussi, une histoire de copains... qui aboutit à la création de L'association La Balaguère en janvier 1985.*

*Rapidement, séduits par le rêve de conjuguer passion et gagne-pain, quelques amis accompagnateurs nous rejoignent. Rémy pisteur et boulanger, Zébulon, moniteur de ski, Claude l'intellectuel, Vincent (l'autre) le mulétier matheux, Daniel le ténébreux, et Franck le raconteur d'histoires basco-béarnaises... La plupart sont toujours là.*

*Avec Gérard, nos sentiers ont un moment divergé pour mieux se rejoindre plus tard.*

### **Comment et pourquoi être passé en société Anonyme ?**

*VF : tout simplement parce que le statut associatif n'était pas adapté ; il nous a aidé à démarrer, mais La Balaguère était véritablement un projet professionnel, et notre activité était commerciale. Très vite, nous nous sommes rendus à l'évidence qu'il fallait évoluer vers un statut de société. Ce que nous avons fait en 1992. En Société Anonyme, avec comme associés tous les guides et accompagnateurs du début qui le souhaitaient (19 au total).*



## **Mais comment passe-t-on de copain à PDG ?**

*VF : en fait, le passage d'association à Société Anonyme n'a absolument rien changé. Ni les valeurs de notre projet, ni le contenu ni l'esprit de nos randonnées, et pas davantage l'esprit d'équipe, et donc les relations entre nous. Tout a continué sans aucune difficulté. Je suis peut-être devenu davantage un chef d'entreprise, à savoir que c'est moi qui tranche quand nos avis divergent. Mais globalement, nous prenons toujours nos décisions collectivement.*

*Le statut de SA nous a surtout obligé à davantage de rigueur, à mieux gérer...*

## **Et aujourd'hui, c'est quoi La Balaguère ?**

*VF : Une petite entreprise au fond d'une vallée pyrénéenne ! Les qualités de la Balaguère sont restées celles des montagnards que nous sommes : l'enthousiasme, la passion, la solidarité, le partage, la capacité à surmonter les difficultés, l'envie d'aller toujours plus haut, un certain goût du risque mais la prudence aussi.*

*Un quart de siècle après, la Balaguère est toujours fidèle à son idée de départ : proposer des randos et des voyages sans souci d'organisation pour le client. Le val d'Azun est toujours le centre de gravité de l'entreprise. Seul notre horizon a changé. C'est le monde.*

## **Quels ont été les moments les plus durs de ces 25 ans ?**

*VF : ça été la perte de ceux qui sont partis. Bunny, surtout Bunny. Un ami cher, un guide haute montagne de talent et d'une grande profondeur intellectuelle. Cofondateur de la Balaguère, il agissait comme le pilier moral de notre entreprise, le gardien de nos valeurs.*

*Pour le reste, le plus difficile, bien entendu, c'est de se séparer de collaborateurs, de procéder à des licenciements quand les circonstances y obligent. Cela nous est arrivé à deux reprises, et ça a été des moments très durs moralement pour moi et aussi pour l'entreprise.*

## **Pourquoi avez-vous réussi là ou d'autres ont échoué ?**

*VF : d'abord, parce que jamais, jamais nous nous sommes dit qu'on avait réussi ! On n'a jamais réussi, et je crois sincèrement que si on commence à le croire c'est le début de la fin...*

*Pour dire les choses autrement, je pense qu'on ne se développe et on ne progresse que si on se remet en question en permanence. C'est une première réponse à votre question.*

*La seconde, c'est le travail. On a beaucoup, beaucoup travaillé pendant ces 25 ans. A l'inverse, beaucoup de nos confrères ont pris cette activité en dilettante, sans trop de sérieux, sans imaginer que ce que nous faisons était un vrai travail, une véritable activité professionnelle, et qu'il fallait l'exercer comme telle...*

*La troisième (et certainement la plus importante), c'est le client. La préoccupation du client, sa satisfaction. S'interroger en permanence sur les besoins, les attentes, les envies du client. Et leurs évolutions. Et bien sûr, trouver le meilleur compromis entre ces attentes et nos propres envies, notre propre passion.*

*Un exemple : il y a plus de 25 ans, quand on a pris conscience que nos clients ne voulaient plus porter de sac à dos, et pis encore, voulaient une douche tous les jours, tous nos itinéraires les plus beaux partaient en fumée... Il a fallu en réinventer de nouveaux, tenant compte de ces contraintes...*

*Et puis, rester à l'écoute de nos clients. En permanence. C'est le plus important.*

*Enfin, la passion, il faut qu'elle reste intacte. Car c'est la passion qui donne l'énergie, le dynamisme, la capacité d'entraîner les autres, qui autorise les prises de risque les plus folles, qui aide à surmonter les difficultés, les moments de doutes, qui relègue les questions d'argent au rang des moyens, et non des fins...*

**L'aventure continue ...**