

Les 5W du Parc national du Mercantour

***Point presse – mercredi 12 décembre 2012
Club de la presse des Alpes Maritimes***



Le concept de « parc national »

1er parc national du monde : Yellowstone – 1872

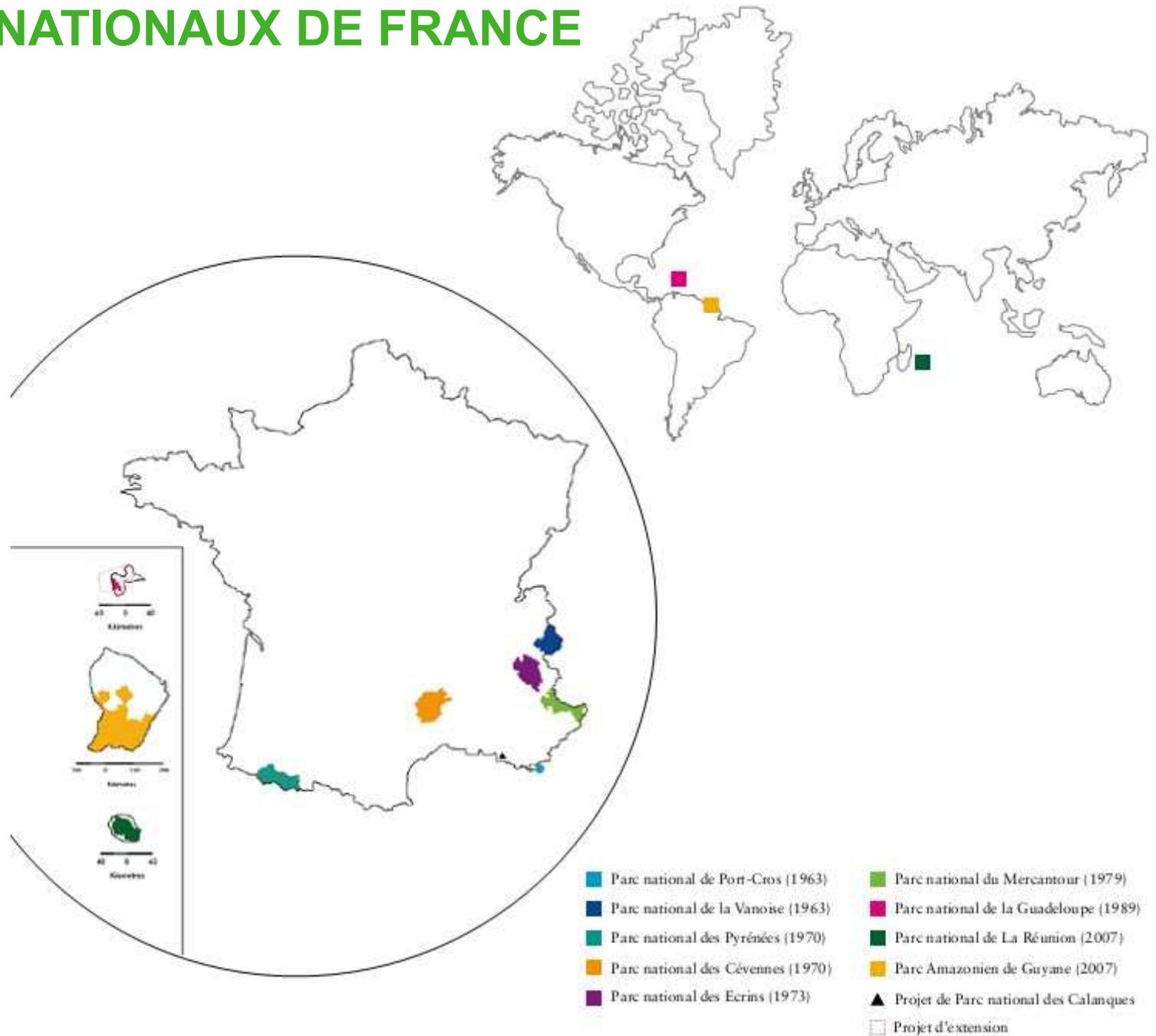
1er parc national français : la Vanoise – 1963

*Près de 4 000 parcs nationaux dans le monde,
400 en Europe et 10 en France*

Vocation des parcs nationaux français :

*préservation de la biodiversité
et des activités qui y sont liées*

LES PARCS NATIONAUX DE FRANCE



LE TERRITOIRE DU PARC NATIONAL DU MERCANTOUR

Création en 1979

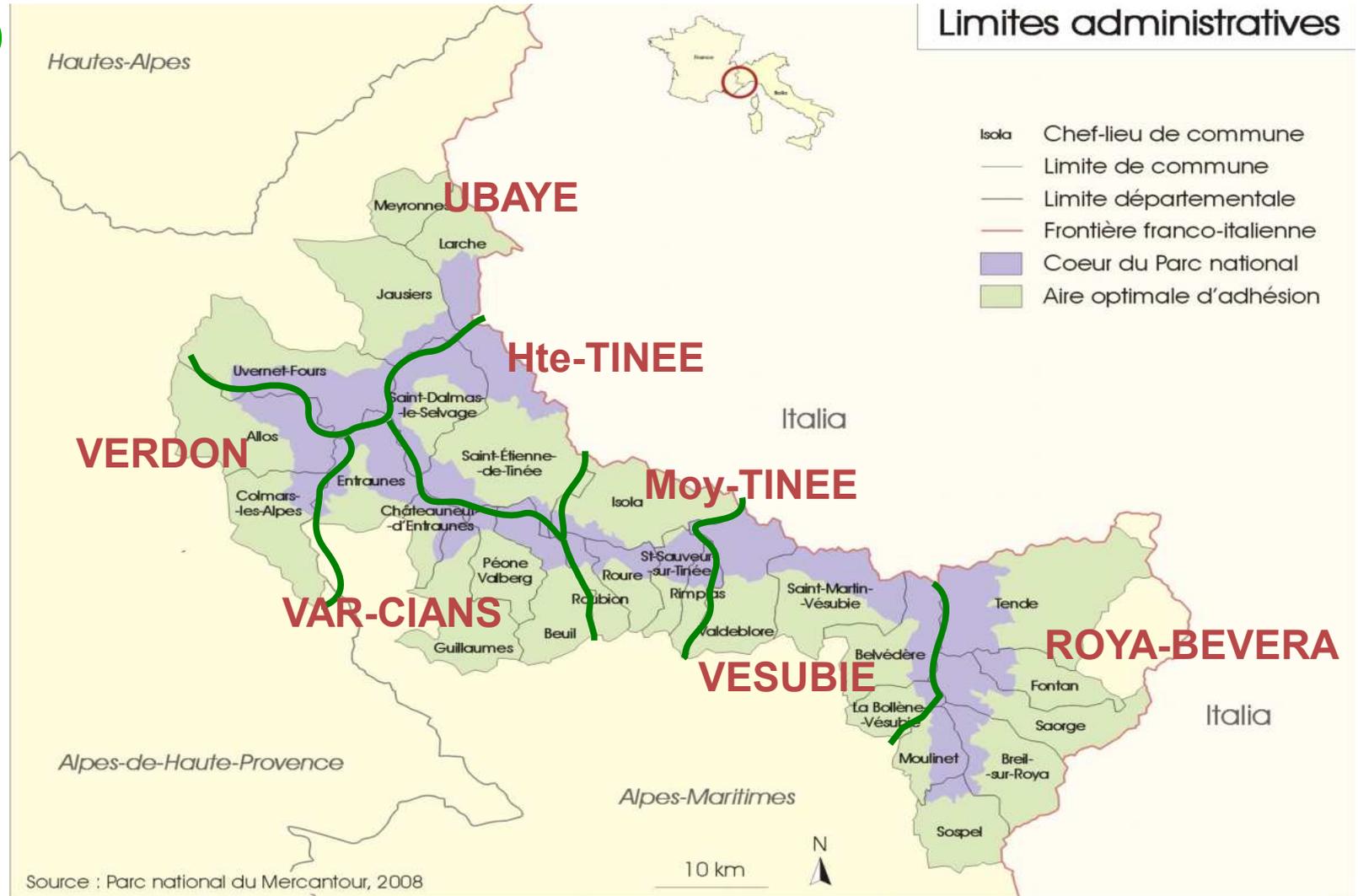
2 départements

6 vallées

7 secteurs

28 communes

18 000 habitants



2 417 km² (685 km² en cœur, 1462 km² en aire d'adhésion)

Organisation : 2 zones, 2 statuts

Un parc se dessine par les limites des communes qui le composent.

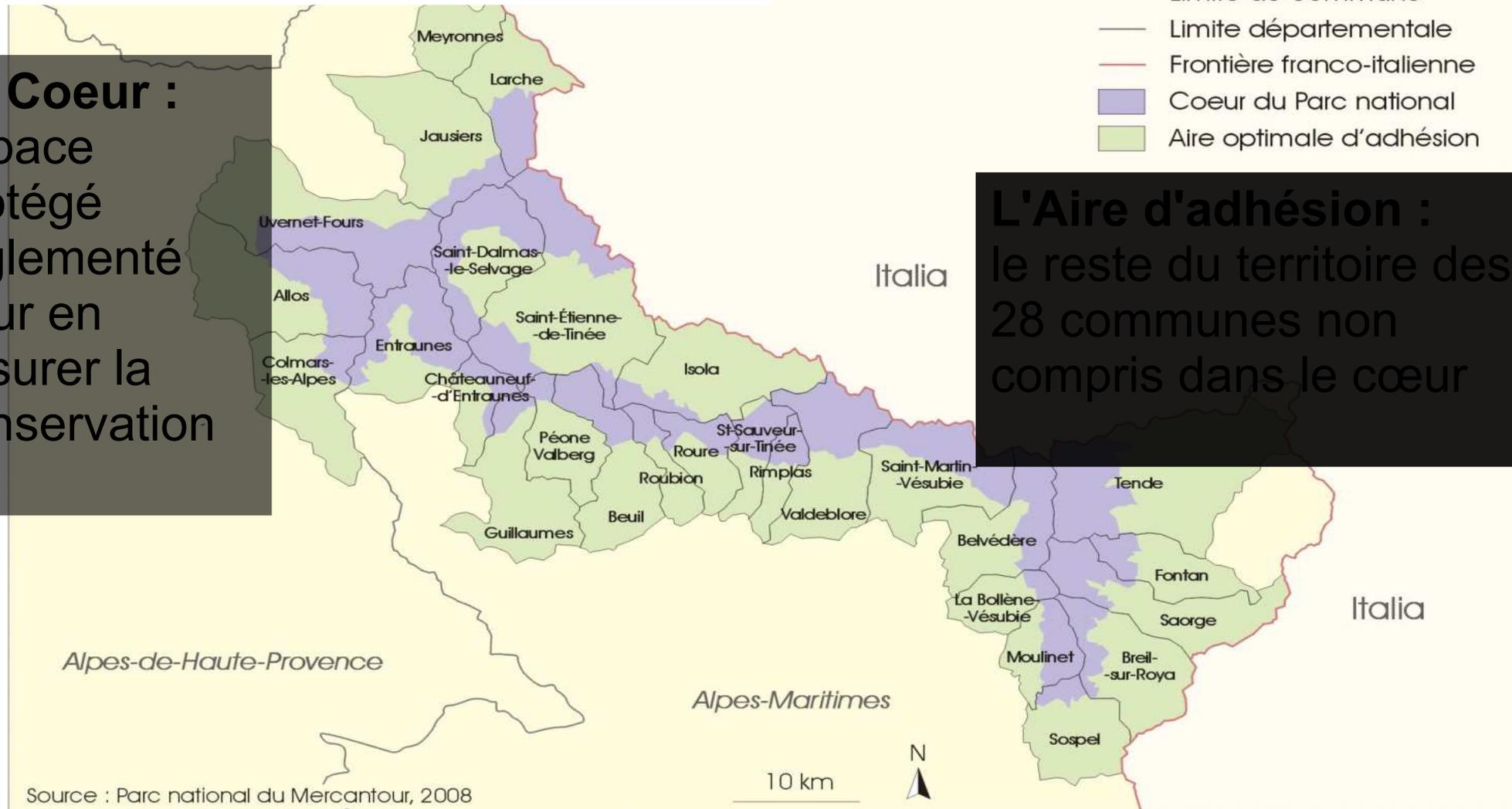


Limites administratives

- Isola Chef-lieu de commune
- Limite de commune
- Limite départementale
- Frontière franco-italienne
- Coeur du Parc national
- Aire optimale d'adhésion

Le Coeur :
espace protégé réglementé pour en assurer la conservation

L'Aire d'adhésion :
le reste du territoire des 28 communes non compris dans le cœur



Connaître et protéger

- La connaissance : suivis de la faune et de la flore, réintroductions, accueil de programmes de recherche, inventaires culturels...
- Sur les 1400 journées / agents consacrées à la police, 90% de sensibilisation, pédagogie et rappels à la loi
Réglementation des activités humaines en cœur quand les impacts sont importants



- Réglementation des activités humaines en cœur quand les impacts sont importants

Participer et agir pour le développement durable

- **Accompagner les communes dans une démarche de développement durable**
- **S'impliquer aux côté des éleveurs : conduite de MAE, valorisation des prairies de fauche, soutien à la formation d'aide-bergers...**
- **Soutenir le tourisme durable : création de produits d'écotourisme, labellisation d'accompagnateurs en montagne partenaires, partenariats sur des opérations de promotion de la destination avec les opérateurs touristiques...**

Accueillir et partager

Quelques chiffres :

+/- 500 000 visiteurs annuels (été)

- 100 000 MdP
- 10 000 bénéficiaires d'animation
- 300 classes
- >200 000 visites site internet

- 5 Maisons du Parc au carrefour des vallées : informations, expositions, animations, éditions...
- 600 Km de sentiers entretenus
- Pédagogie, animations, éducation à l'environnement : des gardes-moniteurs au contact des publics
- Edition, supports de communication, internet : faire connaître et rayonner le Mercantour et ses richesses

LA CHARTE :

un outil au service du territoire

La charte, qu'est-ce ?

« *La charte du parc exprime un projet de territoire pour le cœur et le territoire des communes ayant vocation à y adhérer* »

(Arrêté du 23/02/2007 sur les principes fondamentaux des Parcs nationaux)

Depuis 2009, plusieurs étapes franchies sereinement :

- concertation acteurs locaux, collectivités, Etat
- rédaction d'un projet émanant du territoire
- validation du projet par le Conseil d'administration
- consultations institutionnelles locales et nationales

Un projet équilibré entre la protection, le développement durable des territoires et la prise en compte des attentes locales.

LA CHARTE, DEMAIN ?

Objectif adhésion !

Les étapes qu'il reste à franchir :

- Avis du Conseil d'Etat et Décret 1er Ministre (d'ici fin décembre)
- Saisine des 28 communes par le Préfet pour délibération de chaque conseil municipal sur l'adhésion de la commune à la charte (début 2013)
- Les communes auront 4 mois pour se prononcer

QUEL EST L'INTERET DE L'ADHESION POUR LES COMMUNES ?

Bénéficiaire du label « Parc national » : le Mercantour fait partie des parcs nationaux dont la notoriété est la plus forte en France.

Continuer de bénéficier de l'accompagnement technique et financier de l'établissement.

Maintenir l'unité d'un territoire qui aura 35 ans d'existence dans cette configuration en 2014.

Merci pour votre attention...

Retrouvez cette présentation sur www.mercantour.eu avec l'ensemble de nos documents et dossiers de presse.

LE PARC NATIONAL DU MERCANTOUR : un Établissement Public Administratif

