



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 novembre 2014

« Agriculture Connectée » : la FNSEA, Orange et sa filiale NordNet dressent un premier état des lieux

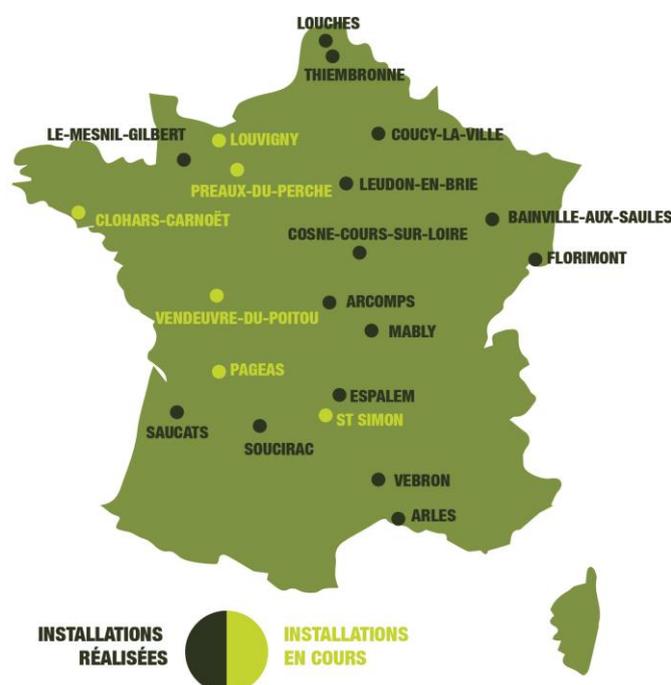
Le lancement de l'expérimentation « Agriculture Connectée » a été acté le 1^{er} octobre 2014. Pour établir un premier point d'avancement, les partenaires se sont rencontrés ce jour, à l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL).

Le dispositif « Agriculture Connectée » est mené par la FNSEA, Orange et sa filiale NordNet, en partenariat technique avec Eutelsat. Il prévoit d'équiper 22 exploitations gratuitement durant un an d'une connexion Internet Haut-Débit par satellite. Pendant cette période, les exploitants agricoles pourront tester les fonctionnalités du matériel mis à leur disposition et les performances de la connexion, afin de mesurer si elles répondent à leurs besoins et à leurs attentes.

A ce jour, 15 exploitations ont déjà été équipées et 6 installations sont en cours. L'Internet Satellite apporte ainsi le Haut-Débit à différents types d'activités: production laitière, porcine, ovine, bovine, volaille, exploitation céréalière, culture de légumes de plein champ...

Parallèlement à ce déploiement, la première inauguration du dispositif a été effectuée le mardi 18 novembre à la Ferme de Rozières, située à Coucy-la-Ville (02).

CARTE DE FRANCE DES INSTALLATIONS RÉALISÉES POUR AGRICULTURE CONNECTÉE



Agriculture Connectée, une connexion Haut-Débit Satellite sur le champ

Le projet « Agriculture Connectée » est né du constat que l'accès au très haut débit est un élément important pour développer la compétitivité des exploitations agricoles. Il est aussi un facteur d'attractivité pour les territoires ruraux et leurs habitants, afin de leur permettre d'accéder à tout le potentiel offert par le monde numérique. Or, à ce jour, certaines exploitations agricoles ne disposent pas toujours d'une connexion ADSL à un débit suffisant pour pouvoir valoriser leur activité et leur territoire.

La FNSEA, Orange et sa filiale NordNet partagent la conviction suivante : pour permettre à ces territoires de disposer dès maintenant, du Très Haut Débit, les technologies telles que le satellite constituent une solution alternative, immédiatement disponible et complémentaire au développement de la fibre optique.

C'est la raison pour laquelle ces partenaires ont décidé de se rapprocher dans le cadre d'un partenariat intitulé « Agriculture Connectée » : 22 exploitations bénéficieront gratuitement durant un an d'une connexion Internet par satellite et donc de débits allant jusqu'à 20 Mbps en réception et 6 Mbps en émission, grâce à la technologie satellitaire KA-SAT opérée par Eutelsat.

L'opération se déroule en trois étapes, avec la sélection des exploitations agricoles, le déploiement des équipements et une période d'utilisation gratuite du service qui s'achèvera en octobre 2015. Ce calendrier permettra de vérifier la pertinence de l'équipement aux besoins des exploitations agricoles.

Après trois mois d'utilisation, les agriculteurs seront invités à dresser un premier bilan des performances de la solution mise en œuvre. A l'issue de l'expérimentation, un bilan complet sera effectué avec les agriculteurs par les partenaires.

À propos de la FNSEA

La Fédération nationale des syndicats d'exploitants agricoles est une organisation qui a vocation à rassembler et défendre l'ensemble des agriculteurs français. Elle représente 96 fédérations et unions départementales de syndicats agricoles sur l'ensemble du territoire et regroupe également 31 associations spécialisées, défendant leurs intérêts économiques et techniques par secteur de production.

Plus d'informations : www.fnsea.fr ; Facebook ; Twitter @FNSEA

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de NordNet

NordNet, une société du groupe Orange, fournit une vaste gamme de solutions Internet pour l'usage privé et professionnel. Depuis 1995, l'entreprise a développé progressivement ses compétences dans le domaine de l'Internet et a intégré à son offre des solutions variées telles que des solutions antivirus, des offres d'hébergement, la réservation de noms de domaine, des offres de référencement, etc. Convaincues que l'Internet et ses ressources sont une brique fondamentale du monde de demain, les équipes de NordNet travaillent autour de trois valeurs fortes : permettre à tous de se connecter à Internet en Haut-Débit, assurer une expérience de l'Internet plus sûre, sans virus et sans spams, et faire en sorte que toutes les entreprises, même les plus petites, puissent créer leur site Internet. Outre son site commercial, www.nordnet.com, NordNet propose un blog d'actualité sur le monde de l'Internet : blog.nordnet.com. NordNet est également présente sur Facebook : <http://www.facebook.com/NordNetOFFICIEL> et sur Twitter : <http://twitter.com/NordNetOFFICIEL>

Contacts Presse

FNSEA

Thomas FENÉ – 06 81 34 59 43 – thomas.fene@fnsea.fr

Orange

Katia PAULIN - 06 46 24 92 45 - kpaulin@epiceum.com

NordNet

Christophe OUTIER – 03 20 66 55 85 – presse@nordnet.fr